



潍坊职业学院



2017

**就业质量分析报告**

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 潍坊职业学院简介

潍坊职业学院是 2001 年 7 月经山东省人民政府批准组建的一所公办全日制普通高职院校，是山东省高等教育技能型人才培养特色名校、山东省单独招生资格高校、山东省“3+2”分段培养本科生首批试点高校、山东省首批高等职业教育和技师教育合作培养试点学校。

学院全日制在校生 21000 余人，其中高职生 15000 余人。学院现有教职工 1000 余人，其中正高级专业技术职务 34 人、学院拥有泰山学者 1 名、国家“万人计划”教学名师 1 名、国家级高校教学名师 1 名、省级高校教学名师 7 名、全国农业职业教育教学名师 7 名；建有国家级教学团队 2 个、省级教学团队 6 个。

学院开设了“3+2”高职本科专业 3 个、高职专业 54 个，五年一贯制专业 17 个，其中 7 个专业被确定为山东省高等学校特色专业。搭建了“中高本”贯通的技术技能人才培养体系，初步形成了“三融合一对接”的办学特色。

学院积极推进校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，推行“产教结合、学岗融通”的人才培养模式，建立实施校企合作“三级联动”机制，先后与 200 余家企业建立了长期稳固的合作关系。

学院历届毕业生就业率一直保持在 96%以上，毕业生素以“职业素养高、上岗时间快、实践技能强”而倍受用人单位的青睐和欢迎。学院重视大学生创新创业教育，设立大学生创业教育中心，构建创新创业教育体系，引领学生积极开展自主创业，近年来毕业生自主创业率保持在 4.5%以上，高职毕业生四年后自主创业率达到 9%。

学院将深入贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续推进作风建设和内涵发展，以建设优质高职院校和争创省级文明校园为目标和抓手，全面深化教育教学改革，提高人才培养质量，为把学院建设成为“潍坊龙头、全省前列、国内知名、国际影响”的现代化优质高职院校、更好地服务地方经济建设和社会发展而努力奋斗！



# 目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 4 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生就业流向.....	- 7 -
(六) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 9 -
(七) 毕业生升学情况.....	- 10 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 11 -
二、 就业工作主要举措.....	- 12 -
(一) 加强组织领导，建立毕业生就业工作长效机制.....	- 12 -
(二) 健全毕业生工作制度，促进工作有序开展.....	- 12 -
(三) 加强师资队伍建设，提升服务水平.....	- 12 -
(四) 多管齐下，构建立体全方位就业服务体系.....	- 13 -
(五) 加强内涵建设，提升毕业生就业竞争力.....	- 14 -
(六) 深入开展校企合作，推动毕业生实现高质量就业.....	- 15 -
(七) 校企协同，推进创新创业教育.....	- 15 -
(八) 健全完善毕业生就业情况反馈机制.....	- 17 -
三、 就业质量及相关指标分析.....	- 18 -

(一) 毕业生对当前工作的满意度及相关分析.....	- 18 -
(二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析.....	- 22 -
(三) 自主创业毕业生情况分析.....	- 24 -
(四) 未就业毕业生情况分析.....	- 26 -
(五) 暂不就业毕业生情况分析.....	- 27 -
(六) 毕业生对母校的满意度及相关分析.....	- 29 -
(七) 毕业生就业市场分析.....	- 33 -
四、 发展趋势.....	- 36 -
(一) 近五年毕业生生源变化趋势.....	- 36 -
(二) 近五年毕业生市场需求情况.....	- 36 -
(三) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 38 -
五、 就业对教育教学的反馈.....	- 39 -
附：图表目录.....	- 40 -
关于本报告.....	- 43 -

## 一、毕业生基本情况

### (一) 毕业生规模

学校 2017 届毕业生共计 5775 人，全部为专科学历，分布于 9 个学院，来自山东、黑龙江、内蒙古等全国 20 个省(直辖市、自治区)，分属汉族、回族、蒙古族等 7 个民族。

2017 年生源总量较上年同期增加 1073 人，同比增长 22.82%。

### (二) 毕业生结构

#### 1、专业大类分布

按专业大类统计，2017 届毕业生涉及 12 个专业大类，以制造、财经大类为主。毕业生专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	制造大类	2042	35.36
2	财经大类	1966	34.04
3	电子信息大类	402	6.96
4	生化与药品大类	362	6.27
5	艺术设计传媒大类	311	5.39
6	土建大类	220	3.81
7	农林牧渔大类	196	3.39
8	旅游大类	104	1.80
9	轻纺食品大类	82	1.42
10	文化教育大类	47	0.81
11	交通运输大类	28	0.48
12	环保、气象与安全大类	15	0.27

#### 2、院(系)分布

2017 届毕业生分布于 9 个二级学院。其中，毕业人数最多的是经营管理学院，共 1569 人，占 27.17%；其次是机电工程学院，共 1524 人；汽车工程学院、信息工程学院人数也较多，都超过 500 人。各二级学院毕业生分布情况如下表所示：

表 2. 毕业生人数分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	生源比例 (%)
1	经营管理学院	1569	27.17%
2	机电工程学院	1524	26.39%
3	汽车工程学院	670	11.60%
4	信息工程学院	534	9.25%
5	农林科技学院	407	7.05%
6	文化创意学院	385	6.67%
7	化学工程学院	248	4.29%
8	国际商务学院	220	3.81%
9	食品药品学院	218	3.77%

### 3、性别结构

2017 届毕业生按性别统计，男生 3208 人，占 55.55%；女生 2567 人，占 44.45%。男生所占比例高于女生 11.10 个百分点。

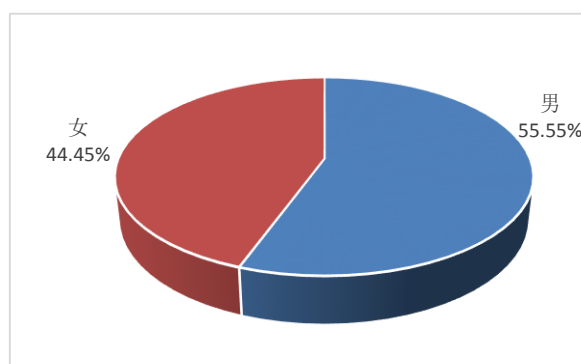


图 1. 毕业生性别结构图

### 4、民族结构

按民族统计，2017 届毕业生以汉族为主，共 5749 人，占 99.55%；少数民族共 26 人，包括回族、蒙古族、满族、朝鲜族、藏族、柯尔克孜族 6 个民族。

表 3. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	5749	99.55
2	回族	12	0.21
3	蒙古族	5	0.09
4	满族	4	0.07
5	朝鲜族	3	0.04
6	藏族	1	0.02
7	柯尔克孜族	1	0.02



## 5、生源地结构

按生源地统计，2017 届毕业生以山东生源为主，占毕业生总数的 98.51%，其中，潍坊、青岛等市生源较多；外省生源占 1.49%，来自黑龙江、内蒙古、吉林等全国 19 个省(直辖市、自治区)。

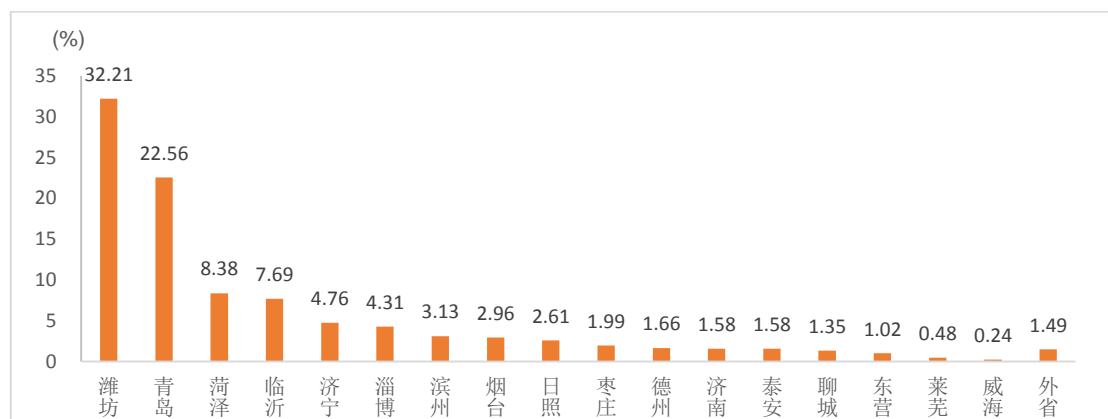


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生生源地分布如下：

表 4. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	黑龙江省	18	0.31
2	内蒙古自治区	12	0.21
3	吉林省	9	0.16
4	河北省	8	0.14
5	山西省	7	0.12
6	江苏省	6	0.10
7	四川省	5	0.09
8	安徽省	4	0.06
9	福建省	3	0.05
10	河南省	3	0.05
11	新疆维吾尔自治区	2	0.03
12	浙江省	2	0.03
13	青海省	1	0.02
14	甘肃省	1	0.02
15	江西省	1	0.02
16	湖北省	1	0.02
17	湖南省	1	0.02
18	广东省	1	0.02
19	云南省	1	0.02

### (三) 毕业生就业率

截至报告期，2017 届毕业生实现就业 5751 人，总体就业率为 99.58%。

#### 1、按专业大类统计

2017 届毕业生分布于 12 个专业大类，截至报告期，环保、气象与安全大类、交通运输大类、轻纺食品大类等 6 个专业大类就业率达 100%，制造大类、生化与药品大类、电子信息大类等 3 个专业大类就业率达 99%以上，农林牧渔大类、艺术设计传媒大类、土建大类等 3 个专业大类就业率达 96%以上。各专业大类就业率如下表所示：

表 5. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	环保、气象与安全大类	15	15	100.00
2	交通运输大类	28	28	100.00
3	轻纺食品大类	82	82	100.00
4	文化教育大类	47	47	100.00
5	旅游大类	104	104	100.00
6	财经大类	1966	1966	100.00
7	制造大类	2042	2041	99.95
8	生化与药品大类	362	361	99.72
9	电子信息大类	402	399	99.25
10	农林牧渔大类	196	193	98.47
11	艺术设计传媒大类	311	303	97.43
12	土建大类	220	212	96.36

#### 2、按专业统计

2017 届毕业生分布于 44 个专业，截至报告期，种子生产与经营、园艺技术、农产品质量检测等 36 个专业就业率达 100%，机电一体化技术、生物制药技术、园林技术等 3 个专业就业率达 98%以上，装饰艺术设计、广告与会展、舞蹈表演等 3 个专业就业率达 97%以上，动漫设计与制作、园林工程技术等 2 个专业就业率达 93%以上。各专业就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	就业率 (%)
1	种子生产与经营	100.00
2	园艺技术	100.00

序号	专业名称	就业率 (%)
3	农产品质量检测	100.00
4	应用韩语	100.00
5	报关与国际货运	100.00
6	生物技术及应用	100.00
7	应用化工技术	100.00
8	工业分析与检验	100.00
9	旅游管理	100.00
10	商务英语	100.00
11	工程监理	100.00
12	物业管理	100.00
13	机械设计与制造	100.00
14	数控技术	100.00
15	模具设计与制造	100.00
16	物联网应用技术	100.00
17	电气自动化技术	100.00
18	汽车制造与装配技术	100.00
19	汽车检测与维修技术	100.00
20	汽车电子技术	100.00
21	汽车技术服务与营销	100.00
22	汽车定损与评估	100.00
23	计算机应用技术	100.00
24	计算机网络技术	100.00
25	计算机信息管理	100.00
26	电脑艺术设计	100.00
27	应用电子技术	100.00
28	环境监测与评价	100.00
29	食品加工技术	100.00
30	食品营养与检测	100.00
31	会计电算化	100.00
32	国际贸易实务	100.00
33	市场营销	100.00
34	电子商务	100.00
35	连锁经营管理	100.00
36	物流管理	100.00
37	机电一体化技术	99.85
38	生物制药技术	98.89
39	园林技术	98.12
40	装饰艺术设计	97.44
41	广告与会展	97.33
42	舞蹈表演	97.16

序号	专业名称	就业率 (%)
43	动漫设计与制作	95.95
44	园林工程技术	93.04

### 3、按院（系）统计

截至报告期，经营管理学院、汽车工程学院、信息工程学院、化学工程学院、国际商务学院等 5 个二级学院的就业率达 100%，机电工程学院、食品药品学院等 2 个二级学院的就业率达 99%以上，农林科技学院、文化创意学院等 2 个二级学院的就业率达 97%以上。各二级学院就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分学院统计表

序号	学院名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	经营管理学院	1569	1569	100%
2	汽车工程学院	670	670	100%
3	信息工程学院	534	534	100%
4	化学工程学院	248	248	100%
5	国际商务学院	220	220	100%
6	机电工程学院	1524	1523	99.93%
7	食品药品学院	218	217	99.54%
8	农林科技学院	407	396	97.30%
9	文化创意学院	385	374	97.14%

### 4、按性别统计

截至报告期，男生实现就业 3201 人，就业率为 99.78%；女生实现就业 2550 人，就业率为 99.34%。女生就业率低于男生 0.44 个百分点。

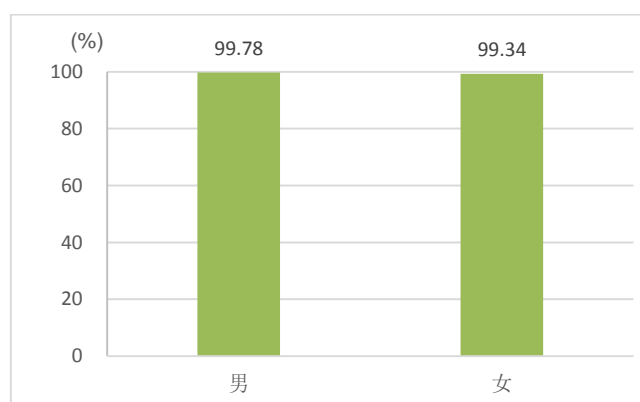


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

## （四）毕业生就业方式

学校 2017 届毕业生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期，劳动合同就业率 76.55%，协议就业率 10.79%，个体经营率 4.64%，另外还包括升学、应征入伍、自主创业、出国、基层项目、公益性岗位、科研助理、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。

表 8. 毕业生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	4421	76.55
2	协议就业	623	10.79
3	个体经营	268	4.64
4	升学	169	2.93
5	应征入伍	103	1.78
6	自主创业	22	0.38
7	出国	3	0.05
8	基层项目	3	0.05
9	公益性岗位	2	0.03
10	科研助理	1	0.02
11	灵活就业和其他方式就业	136	2.36

## （五）毕业生就业流向

### 1、就业地域流向

截至报告期，2017 届毕业生就业地域以山东省内为主，省内就业毕业生占已就业毕业生总数的 90%以上，尤其学校驻地潍坊，接收毕业生人数占已就业毕业生总数的 41.89%，其次，到青岛市就业的毕业生也相对较多，比例占 24.07%；到省外就业的毕业生人数相对较少，占 4.79%，主要流向北京市、上海市、江苏省等地。毕业生就业地域流向如下图所示：

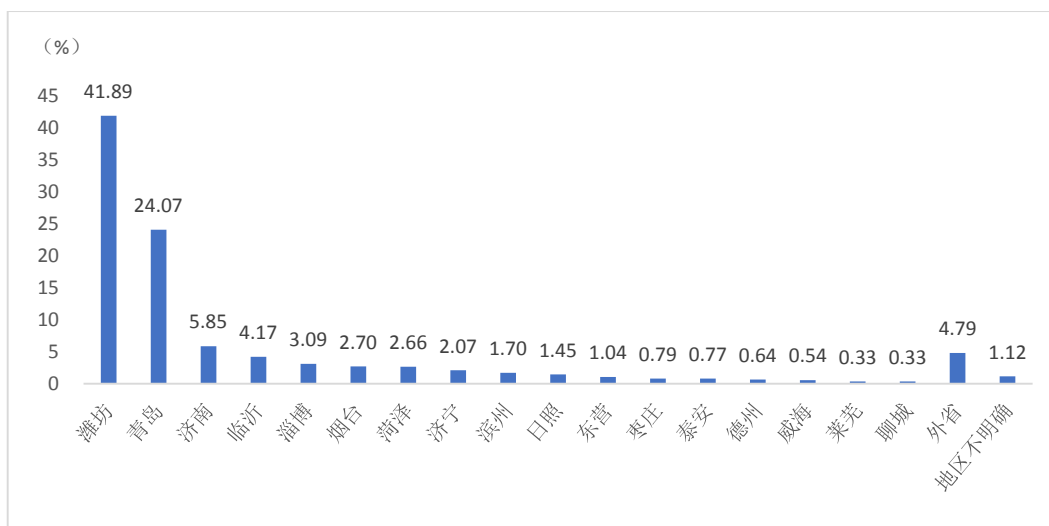


图 4. 毕业生就业地区流向图

## 2、就业单位性质流向

截至报告期，本校已就业毕业生的单位性质流向分布结果显示，企业是接收本校毕业生就业的大户，占已就业毕业生总数的 93.61%(其中，国有企业占 2.68%，非国有企业占 90.93%)；另外，党政机关占 0.29%，事业单位占 3.51%，其他性质单位占 2.59%。

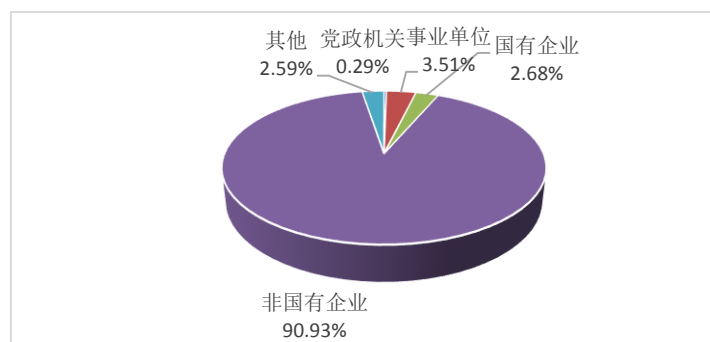


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

## 3、就业行业流向

截至报告期，本校已就业毕业生的行业流向统计数据显示，制造业是毕业生流向最多的行业，占已就业毕业生总数的 24.42%；另外，批发和零售业以及信息传输、计算机服务和软件业也是毕业生流向较多的行业，比例都在 10%以上。各行业接收毕业生情况如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

(注: 其他, 包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

## (六) 毕业生特殊群体就业情况

### 1、特困家庭毕业生就业情况

2017 届毕业生中, 特困家庭毕业生共 71 人, 截至报告期, 全部实现就业, 就业率 100.00%。其中, 劳动合同就业 56 人, 升学 8 人, 协议就业 6 人, 个体经营 1 人。特困家庭毕业生就业方式如下表所示:

表 9. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	56	78.87
2	升学	8	11.27
3	协议就业	6	8.45
4	个体经营	1	1.41

## 2、优秀毕业生就业情况

2017 届毕业生中，共评选出 271 名优秀毕业生，截至报告期，有 270 人实现就业，就业率为 99.63%。其中，劳动合同就业率 73.06%，协议就业率 12.55%，升学率 5.90%，另外还包括个体经营、应征入伍、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 10. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	198	73.06
2	协议就业	34	12.55
3	升学	16	5.90
4	个体经营	12	4.43
5	应征入伍	2	0.74
6	灵活就业和其他方式就业	8	2.95

## 3、少数民族毕业生就业情况

2017 届毕业生中，少数民族毕业生共 26 人，截至报告期，全部实现就业，就业率为 100.00%。其中，劳动合同就业 20 人，协议就业 4 人，应征入伍以及灵活就业和其他方式就业各 1 人。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 11. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	劳动合同就业	20	76.92
2	协议就业	4	15.38
3	应征入伍	1	3.85
4	灵活就业和其他方式就业	1	3.85

## (七) 毕业生升学情况

截至报告期，本校有 169 名 2017 届毕业生升学，升学率达 2.93%。从不同专业升学情况分析，升学率达 30% 以上的专业有 2 个，其中应用化工技术专业升学率最高，达 37.67%。升学率达 30% 以上的专业情况如下表所示：

表 12. 升学率达 30% 以上的专业

序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
1	专科	应用化工技术	215	81	37.67%



序号	学历	专业名称	生源人数	升学人数	升学率
2	专科	园林技术	160	52	32.50%

### (八) 未就业毕业生状态

截至报告期，本校尚有 24 名 2017 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，1 名毕业生正在参加就业见习，1 名毕业生正在参加各类职业培训，19 名毕业生正在求职，1 名毕业生自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 2 人。

表 13. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	正在求职	19	79.16
2	其他原因不就业	2	8.33
3	就业见习	1	4.17
4	职业培训	1	4.17
5	自愿暂不就业	1	4.17

## **二、就业工作主要举措**

学院高度重视毕业生就业工作，积极推进落实“全方位推动就业、全员促进就业、全程抓好就业”的工作方针，大力实施就业工作“一把手”工程，以行业企业和社会需求为导向，以校企合作推动毕业生就业为主要途径，以大学生自主创业带动毕业生就业为抓手，加强就业教育和就业服务，健全毕业生就业服务体系，毕业生就业质量不断提高，受到社会及用人单位广泛好评。

### **（一）加强组织领导，建立毕业生就业工作长效机制**

学院成立了以院长为组长，院级分管领导为副组长，各二级学院及职能部门负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，各二级学院分别成立了毕业生就业工作领导小组。学院实施就业工作“一把手工程”，实行就业工作层级管理、目标管理，主要领导亲自抓、分管领导靠上抓、职能部门具体抓，构建起了以专职人员为主、兼职人员为辅、学生就业工作队伍为补充的专兼职相结合的毕业生就业工作队伍，推动就业工作全员化、全程化、经常化，建立起了校院两级强有力的毕业生就业工作领导机构和管理体系。

### **（二）健全毕业生工作制度，促进工作有序开展**

学院颁布实施了《潍坊职业学院毕业生就业工作管理办法》、《潍坊职业学院毕业生就业跟踪调查工作管理办法》、《潍坊职业学院关于进一步加强大学生创新创业教育工作的实施意见》、《“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生科技创新大赛指导教师训练辅导工作标准课时折算暂行办法》等规章制度，确保就业创业工作有章可循，有效推进，形成长效发展机制。

学院把就业工作纳入到学院“十三五”发展规划当中，在每年学院年度工作计划要点中对就业工作做出重点部署，并把就业工作责任制作作为年度全员目标考核的重要项目之一，这一系列行之有效的制度规定，为搞好我院毕业生就业工作提供了制度保证。

### **（三）加强师资队伍建设，提升服务水平**

学院每年组织就业创业工作人员外出或在校内进行业务学习、培训和研讨，形成了一支职业化、专业化、高素质的就业创业工作队伍。学院还从企事业单位

聘请专家、管理人员担任就业导师，帮助学生进行就业指导、职业规划。学院选拔 28 名富有创业经验和创业能力的教师担任校内创业导师，聘请 200 余位企业家、风险投资人等各行各业优秀人才担任校外创业导师，对创业项目进行对应性、跟进式指导与扶持。

#### **（四）多管齐下，构建立体全方位就业服务体系**

##### **1、加强就业指导教育，开展多种形式就业活动**

学院组织教师编写教材《大学生职业发展与就业创业指导》，将就业指导课设为必修课，授课教师指导学生完成《职业生涯规划》报告、《求职简历》、《创业计划书》等作品，课程具有鲜明的针对性、实用性，赢得了学生的一致好评。

学院经常邀请企业家、优秀毕业生、专家学者等来校开展“企业家进校园”、“优秀学子母校行”、“就业创业指导”等专题讲座，广泛开展职业生涯规划大赛、毕业生简历制作大赛、模拟招聘会等活动。通过打造就业品牌活动，引导大学生把握就业形势，树立正确就业观，提高毕业生求职技巧，促进毕业生顺利就业。

##### **2、开拓就业市场，宣传就业创业政策，承办大型招聘会**

6 月 3 日，2017 年潍坊市大学生就业创业政策进校园暨驻潍高校毕业生就业创业招聘招商会在学院滨海校区隆重举行，这是由潍坊市人社局指导、我院主办、在潍坊市滨海开发区举办的潍坊市大学生就业创业大型招聘招商会。

本次招聘招商会以“搭就业台、筑创业梦、创活力城”为主题，吸引了 700 余家行业企业单位参会，济南、青岛、烟台、威海、淄博、潍坊以及北京、上海、天津、河南等地的省外用人单位，特别是潍坊滨海开发区企业更是抢抓机遇招贤纳士，其中不乏魏桥集团、平安人寿、海信电器、北汽福田、方舟机电、神宇机械、鲁南制药、志诚动漫、吉润纳米、阳春乳业、正大农业、东昌化工等大中型企业，参会单位提供各类岗位数量达 30000 余个，主要面向驻潍高校毕业生以及准备参加顶岗实习学生，参会学生人数达万人，当天共有 6000 名学生和用人单位达成了初步就业意向。从 2012 年至 2017 年，学院已连续六年承办省、市高校毕业生大型专场校园招聘，参会单位累计达到 3200 家以上，为毕业生提供了 8 万个以上就业岗位，极大促进了毕业生就业工作。

### **3、完善就业服务设施，加大就业工作经费投入**

学院按照上级部门要求的标准，核拨就业工作专项经费落实到位，主要用于就业指导、就业市场开拓、就业跟踪调查等日常工作和大型校园招聘会活动，为顺利开展就业工作提供了重要保证。

学院加强就业工作硬件建设，为毕业生就业和用人单位招聘提供了良好的服务条件。学院建立了毕业生就业信息网、就业创业工作微信公众号，各二级学院网站设有就业专栏，每年发布就业岗位在 10000 个以上，并与部分招聘网站建立了网上链接，使学生足不出户就能找到合适的工作岗位。

### **4、健全补助制度，帮扶促特困生顺利就业**

学院一贯重视特困生就业工作，广泛开展了与困难学生一对一结对子活动，帮助困难学生树立自信，多种渠道为其推荐就业单位。学院严格按照上级关于特困生认定办法，2017 年按照规定共评出特困生 71 名，每人补贴 1000 元，共 71000 元；核对国家助学贷款毕业生 323 名，其中有 26 名同学属于特困生，其余 297 人每人补贴 600 元，共计 178200 元；合计发放求职创业补贴 249200 元。2017 届特困毕业生全部实现一次性就业。

## **(五) 加强内涵建设，提升毕业生就业竞争力**

学院以提升毕业生就业竞争力为根本，主动适应区域经济社会发展和产业结构调整需要，根据岗位能力和职业标准，形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的“三平台”课程体系，实现了教学内容与职业岗位需求融通；建成模拟仿真实训室、理实一体化实训室、生产性实训基地 160 余个、紧密型校外实训基地 234 家，推进教学做一体化教学模式改革，实现了教学过程与生产实践过程融通；实施“能力本位、多元评价”的考试模式改革，实施“双证书”制度，将职业岗位所需要的知识、技能和职业素养融入教学中，实现技能考核与岗位证书融通。毕业生职业技能、素养普遍大幅提高，很多知名企业对我院毕业生综合素质高度认可，连续多年大规模从学院选聘人才。

学院不断强化学生实践技能，以技能大赛引领人才培养，以赛促教，以赛促学，培育学生精益求精的工匠精神，提升大学生的创新创业意识和综合实践能力。在 2017 年全国职业院校技能大赛高职组比赛中，我院获得了三金二银一铜的优

异成绩。其中“智能电梯装调与维护”、“物联网技术应用”、“园林景观设计”三个赛项获一等奖，“自动化生产线安装与调试”、“虚拟现实（VR）设计与制作”两个赛项获二等奖，“模具数字化设计与制造工艺”赛项获三等奖。在 2017 年全省职业院校技能大赛中，我院共获得 7 个一等奖、7 个二等奖、7 个三等奖。

## **（六）深入开展校企合作，推动毕业生实现高质量就业**

学院深入推进产教融合、校企合作工作，校企合作育人不断深化，成效更加突出。学院实施了“三级联动”校企合作运行体制，通过校企共建二级学院、专业、研发中心，在校内设立订单班、企业奖学金，在企业设立教师企业工作站，与知名大型企业确立战略合作关系等多种模式，深度推进校企合作、产教融合，为学院发展注入了强劲动力。

学院牵头成立了由歌尔声学、北汽福田等由企业、院校、行业协会和科研院所等组成的潍坊市机电设备职教集团、潍坊市化工职教集团、潍坊市现代物流业职教集团，逐步形成了政行企校共同参与的开放式办学体制机制，校企合作深度和层次不断提高，实现了专业人才培养与岗位需求衔接，校企优质资源共建共享。

通过深入开展校企合作，培养了一大批高技能型优秀毕业生，一大部分毕业生在校企合作成员单位实现了高质量就业。校企合作企业高薪招聘我院毕业生成为新趋势，校企合作培养的毕业生呈现出供不应求的可喜局面。

## **（七）校企协同，推进创新创业教育**

### **1、创新体制机制，激发创新创业活力**

（1）实施“校院两级”创业管理模式。学院成立大学生创新创业教育工作领导小组，统筹规划全院创新创业工作；成立创业教育学院，负责学院创新创业教育。各二级学院建成 10 个具有专业特色的大学生创业实训中心，开展创业项目实训，形成了“双轨并行，校院结合”的创新创业教育管理模式。

（2）完善考核激励机制。制定大学生创新创业工作考核管理办法，将创新创业教育质量作为衡量专业办学水平、考核工作业绩的重要指标，纳入学院目标考核和教育教学评估指标体系，形成全院上下重视创新创业人才培养的工作格局。

## 2、搭建三个平台，营造创新创业氛围

(1) 建设大学生创业孵化平台。按照“上下联动，内外结合，校企合作”的思路，以校企合作、协同发展为引领，学院与二级学院上下联动，校内与校外互相结合，多层次建设大学生创业孵化平台。

在学院层面上，建成集“创新创业指导、创业培训、创业孵化、成果交流”为一体的潍坊大学生互联网+创业中心，提供项目对接、导师指导、市场拓展、资金扶持等创业孵化服务，加强过程指导与项目培育，定期组织项目申报，提供校内孵化载体推荐、融资路演、企业引荐、导师一对一指导等“一条龙”服务，提高项目孵化成功率。二级学院充分利用校内外产学研基地、实习实训基地等现有资源，建成 10 个具有专业特色的大学生创业实训中心，对预选项目进行定向孵化。按照企业投资，共同管理的原则，与星火学创、京广传媒、水滴创业教育等行业企业合作，建成“漫悦美”创业咖啡、“V+”创业工坊、“三度一加”创客空间等创新型孵化载体，校企共同推进大学生创业孵化平台建设。

(2) 搭建产学研协同育人平台。积极与东软集团等企业对接，引进技术创新类创客工具，借助行业企业优质资源，深度孵化科技创新类项目；充分发挥学院市级工程技术研究中心、市级重点实验室、泰山学者工作室等产学研平台作用，加强创新创业项目指导，促进项目转化，引入专业机构进行专项指导，大力推进科研项目转化。

(3) 建立“互联网+”服务平台。一是建立“互联网+”就业创业课程平台，与企业合作开发《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业指导》云课程，实现了随时随地咨询、指导与学习；二是建立“互联网+”大学生就业创业服务平台，为学生创业提供创业项目测评、项目论证、会计代理、工商注册、法律咨询等一站式服务；三是搭建大学生网络创业实践平台，为大学生就业创业提供真实的工作环境。

## 3、创新培养模式，提升创新创业培养质量

(1) 建立了“三阶段”创新创业课程体系。建立“普及教育+创业特训+创业实践”的课程体系，在普及教育 80 学时的基础上，对有创业潜质的学生开设 46 学时的创业特训营，针对项目开展项目孵化。引进潍坊创业大学、清华启迪、水滴 ETC 创业教育等创新创业培训课程，开展创业系统培训，培养学生的创新品质和

创业能力。

(2) 创新创业指导服务模式。建立大学生创新创业辅导站，对自主创业学生提供实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。健全持续化信息服务制度，为学生实时提供国家政策、市场动向等信息，并做好创业项目对接、知识产权交易等服务。坚持产教深度融合，编制大学生创业教育专项培训计划，与潍坊创业大学、水滴创业教育等单位和企业联合开发适合学生特点的创业培训项目。

(3) 实施创新创业“双 V”培养计划。建立了大学生创新创业协会，开展创新创业“双 V”培养计划，采用“创业社团+创业辅导+商业实战+创业大赛”模式，在全院范围内遴选有创业意向的学生进行重点培养，辅以“找项目、找导师、找资金、找市场”全程引导式培养，打造大学生创新创业教育品牌。

#### **4、深化校企合作，共建创新创业新生态**

(1) 校企共建创业导师团队。成立大学生创新创业辅导站，选拔 28 名富有创业经验和创业能力的教师担任校内创业导师，聘请企业家、创业成功者、专家学者、风险投资人等各行各业优秀人才 200 余位担任校外创业导师，对创业项目进行对应性、跟进式指导与扶持。

(2) 校企共建大学生创投种子基金。与水滴创投基金合作，共建潍坊职业学院大学生创业投资专项子基金，基金募集规模两千万，主要用于大学生创业项目的种子期推动；对接潍坊银行，开发星火创贷和星火微贷服务，由星火学创提供担保，为学生创业团队提供 3-20 万初创资金支持。

#### **(八) 健全完善毕业生就业情况反馈机制**

学院健全完善毕业生就业情况反馈机制，以毕业生就业情况反馈，促进教育教学改革，人才培养水平的提升又反哺就业质量工程，就业质量、就业率双丰收。坚持以市场为导向，加大教育教学改革力度，使专业设置、招生工作、人才培养、经费投入等与就业工作直接挂钩。在专业设置上，重视学生就业可行性调研、论证，适当调整专业设置。在招生工作中，按照就业前景对各专业申报计划做出一定调整，积极适应地方经济发展要求，调整新上社会需求旺盛的新专业，实现了学院专业与地方产业的良好对接，有效促进了毕业生就业。

### 三、就业质量及相关指标分析

对本校 2017 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 3598 份，占全校毕业生总数的 62.30%。参与调查毕业生中，男生 1755 人，占调查总数的 48.78%；女生 1843 人，占 51.22%。

#### （一）毕业生对当前工作的满意度及相关分析

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

##### 1、毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示，77.31%的毕业生对当前工作表示“很满意”；认为“较为满意”的占 20.84%；认为“基本满意”的占 1.76%；对当前工作“不满意”的比例仅为 0.09%。

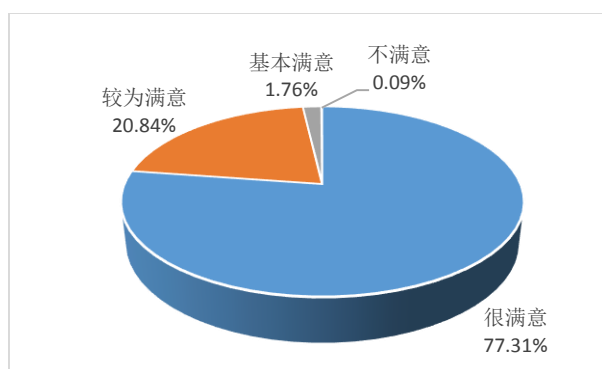


图 7. 毕业生对当前工作的总体满意度

毕业生对当前工作状况的综合评价，如下表所示：

表 14. 毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	82.06%	15.48%	2.17%	0.29%
2. 职业竞争公平程度	78.65%	18.92%	2.26%	0.17%
3. 工作成就感	72.62%	24.58%	2.54%	0.26%
4. 工作晋升机会	74.06%	22.76%	2.80%	0.38%
5. 工作强度压力	74.78%	22.24%	2.66%	0.32%
6. 单位发展前景	74.60%	22.62%	2.52%	0.26%
7. 上下级关系	75.59%	22.19%	2.08%	0.14%
8. 学习(培训)机会	78.88%	18.64%	2.22%	0.26%



## 2、毕业生对当前工作不满意的原因

对毕业生当前工作不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”和“工作强度（压力）太大”是毕业生选择最多的两个原因，比例分别为 31.56% 和 28.06%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

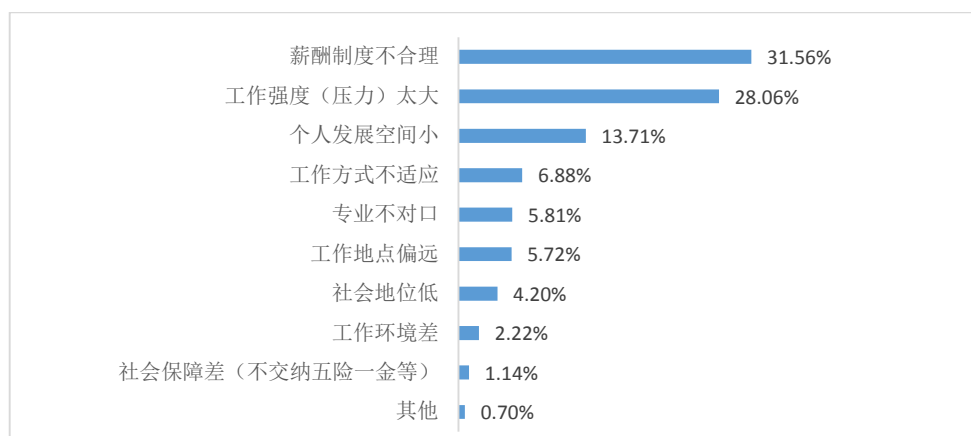


图 8. 毕业生对当前工作不满意的原因

## 3、毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中，“非常对口”占 59.88%；“较为对口”占 34.84%；“基本对口”占 3.72%；“不对口”占 1.56%。从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看，女生“不对口”比例较高。

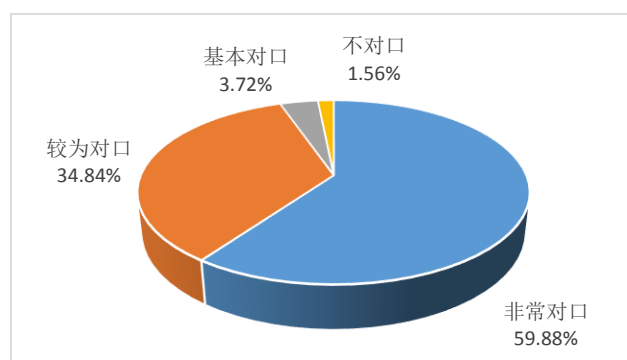


图 9. 毕业生当前工作的专业对口情况

表 15. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
男生	65.15%	30.47%	3.47%	0.91%
女生	55.12%	38.78%	3.95%	2.15%

## 4、毕业生选择专业不相关工作的原因

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“薪资待遇”是

毕业生选择最多的原因，比例达 45.27%；“工作环境”、“个人兴趣”和“就业地区”选择比例也较高，都超过 11%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

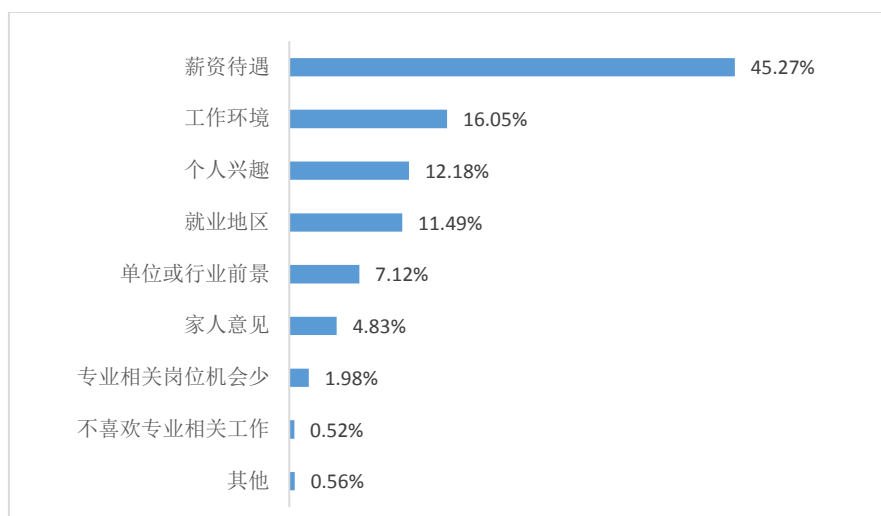


图 10. 毕业生选择专业不相关工作的原因

### 5、毕业生当前月收入情况

调查过程中，共有 3451 人晒出了当前的月收入，平均月收入为 3499.64 元。从不同性别毕业生的当前月收入平均值看，男生为 3491.67 元，女生为 3506.85 元。

表 16. 不同学历毕业生的当前月收入情况

性别	男生	女生	平均值（元）
平均月收入	3491.67	3506.85	3499.64

### 6、毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，77.33%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全；“有五险，无一金”占 19.27%；“五险不全”占 1.98%；“完全没有”占 1.42%。

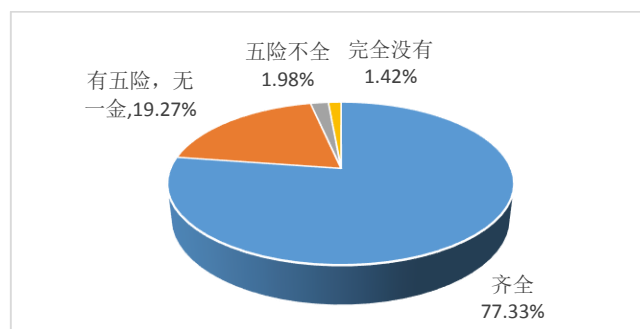


图 11. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

## 7、毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占41.65%；其次是“2-3次”，占27.41%；另外，“3-5次”占19.88%，“5次以上”占11.06%。

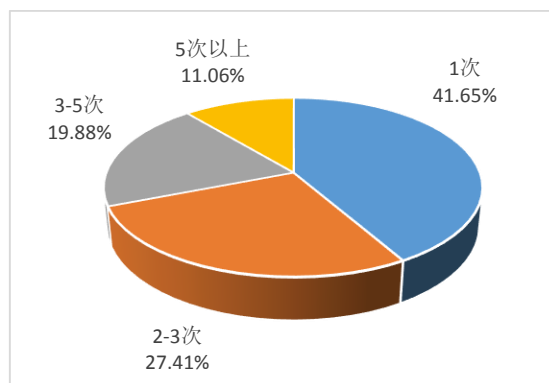


图 12. 毕业生获取单位录用机会

## 8、毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占55.63%；“基本符合”占42.55%；“不符合”占1.13%；另有0.69%的毕业生从未考虑过。

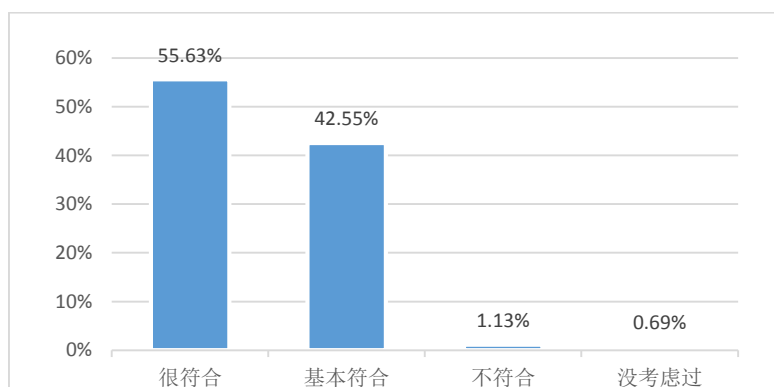


图 13. 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

## 9、毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，64.50%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性高；28.28%的毕业生换过1份工作；6.24%的毕业生换过2份工作；0.78%的毕业生换过3份工作；另有0.20%的毕业生换过3份以上的工作。从不同性别看，男生就业稳定性略高。

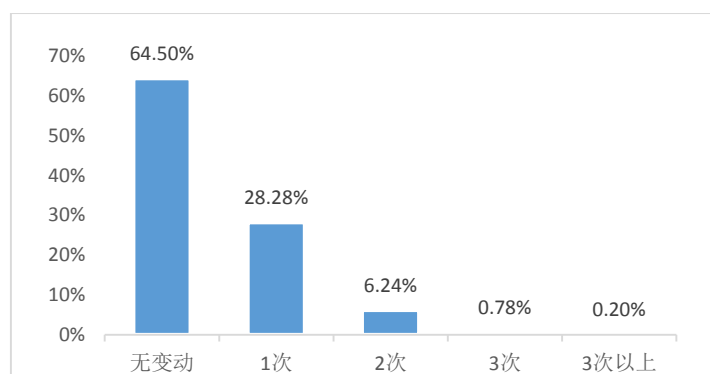


图 14. 毕业生工作变化情况

表 17. 不同性别毕业生工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	3次以上
男生	69.34%	25.73%	4.26%	0.49%	0.18%
女生	60.12%	30.58%	8.03%	1.05%	0.22%

## (二) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

毕业生对升学、出国的满意度情况和专业对口情况是反映毕业生就业质量的重要指标。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

### 1、毕业生对升学学校及专业的满意度

对升学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 93.75%；“较为满意”占 3.13%；“基本满意”占 3.12%；“不满意”比例为 0。

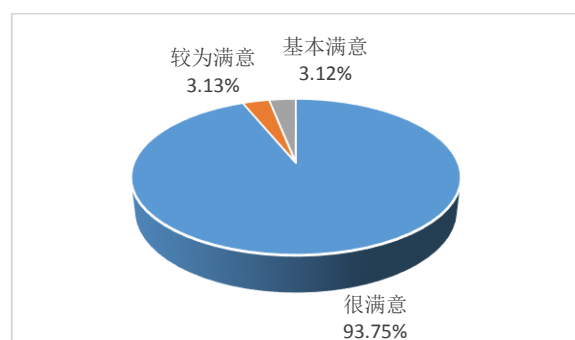


图 15. 毕业生对升学学校及专业的满意度

### 2、毕业生升学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 84.38%；“基本相关”占 15.62%；“不相关”比例为 0。

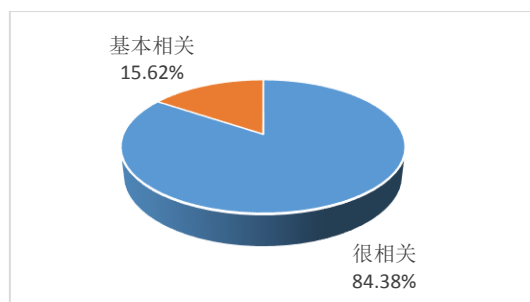


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业相关度

### 3、毕业生升学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生升学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 43.75%；其次是“就业前景”，比例为 34.38%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

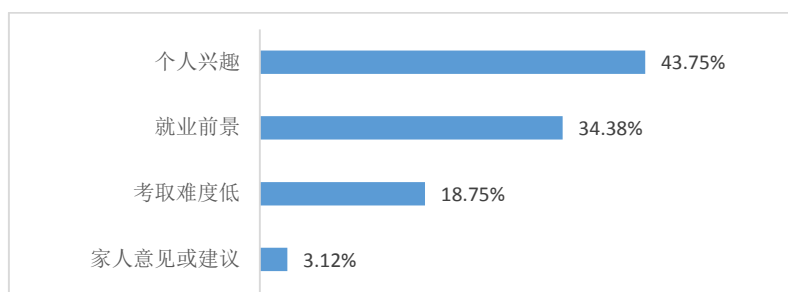


图 17. 毕业生升学选择跨专业就读的原因

### 4、毕业生对留学学校及专业的满意度

对留学学校及专业的满意度调查结果显示，“很满意”占 77.78%；“较为满意”占 22.22%；“基本满意”和“不满意”比例都为 0。

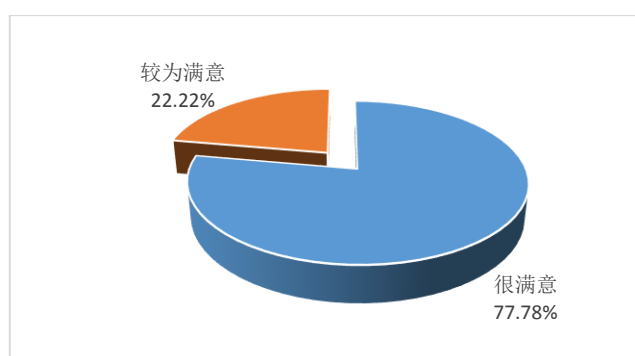


图 18. 毕业生对留学学校及专业的满意度

### 5、毕业生留学专业与原就读专业相关度

调查数据显示，毕业生留学专业与原就读专业相关度较高。其中，“很相关”占 77.78%；“基本相关”占 22.22%；“不相关”比例为 0。

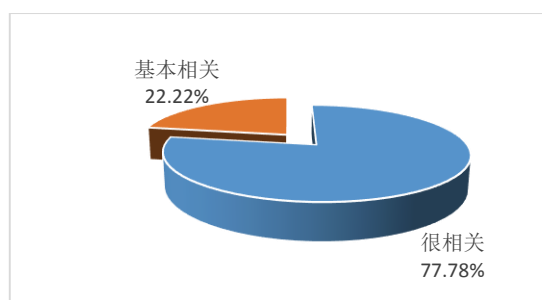


图 19. 毕业生留学专业与原就读专业相关度

## 6、毕业生留学选择跨专业就读的原因

调查结果显示，“个人兴趣”是毕业生留学选择跨专业就读的最主要原因，选择比例达 33.34%；其次是“拓展眼界、了解国外的社会和文化”和“利用更好的教育条件提升自己”，比例同为 22.22%。毕业生升学选择跨专业就读的原因如下图所示：

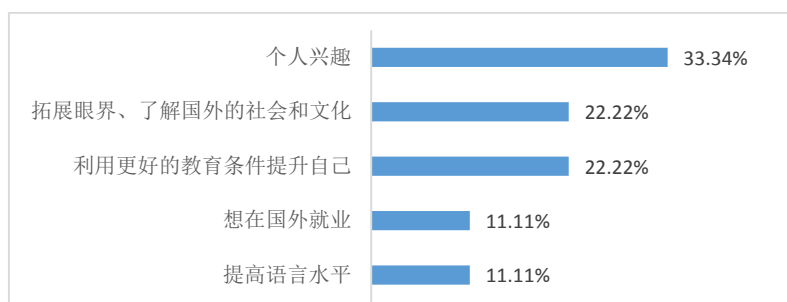


图 20. 毕业生留学选择跨专业就读的原因

## (三) 自主创业毕业生情况分析

### 1、毕业生创业领域分布

调查结果显示，“科技成果”是毕业生创业主要领域，比例达 43.24%；“创意小店”和“科技服务”比例也较高，都超过 16%。毕业生创业领域分布情况如下图所示：

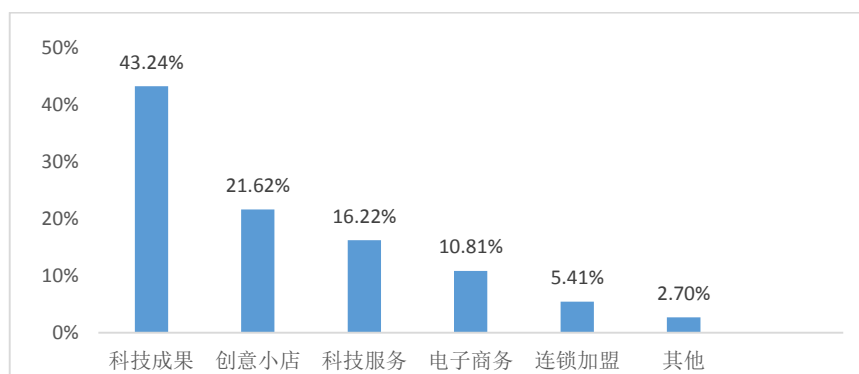


图 21. 毕业生创业领域分布

## 2、毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”和“服务社会”是毕业生准备创业的两个最主要动机，选择比例同为 25.64%；其次是“就业压力大”，比例为 15.38%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

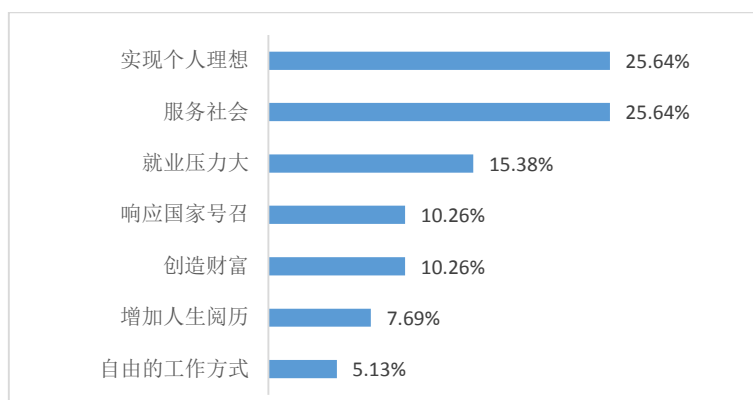


图 22. 毕业生准备创业的动机

## 3、毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”是造成自己创业困难的最主要原因，比例达 30.77%；“缺乏有效创业指导”和“缺乏资金”的选择比例也较高，都超过 15%。毕业生创业困难的原因调查情况如下图所示：

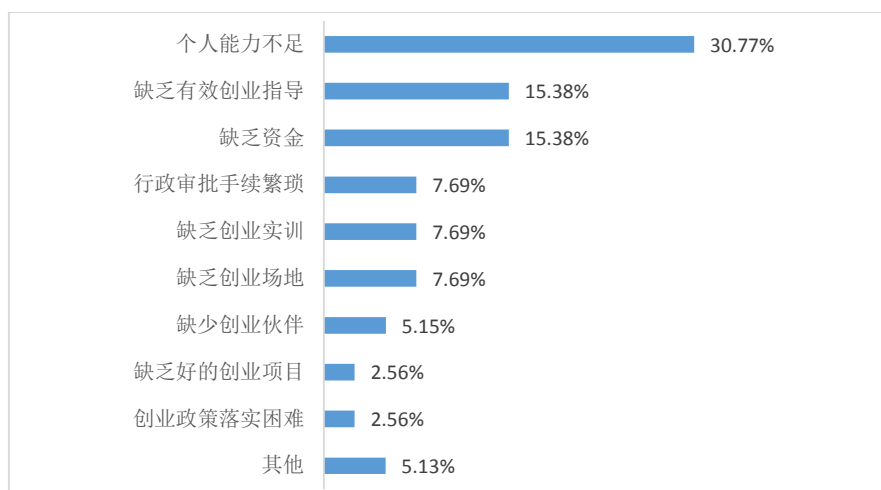


图 23. 毕业生创业困难的原因

## 4、自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据显示，“参加创业大赛”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例达 17.96%；“创业项目”、“创业扶持资金”和“创业政策宣传解读”的选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

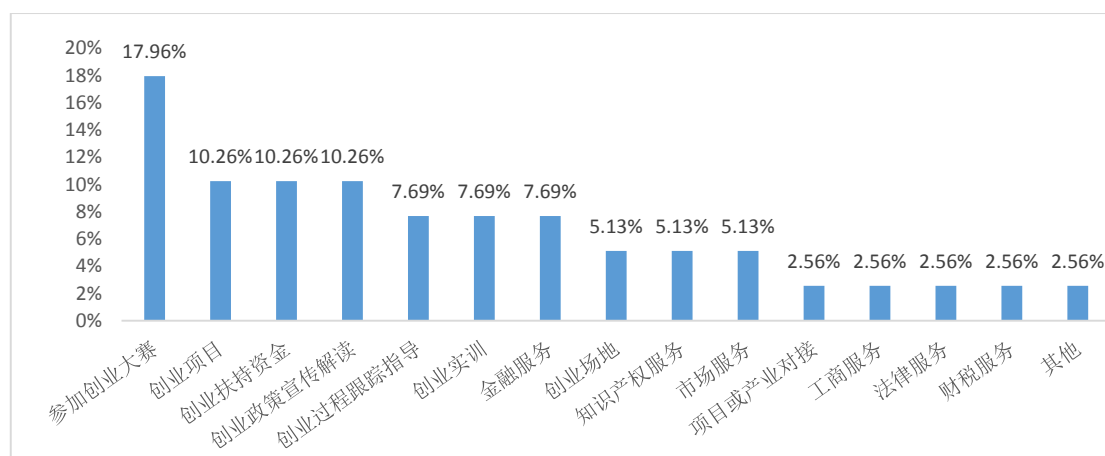


图 24. 自主创业毕业生希望获取的服务

## （四）未就业毕业生情况分析

### 1、未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 38.46%；其次是“参加职业培训”，选择比例为 17.95%；“准备公务员、事业单位等考试”和“没有合适工作就先不就业”选择比例也较高，都超过 10%。调查结果如下图所示：

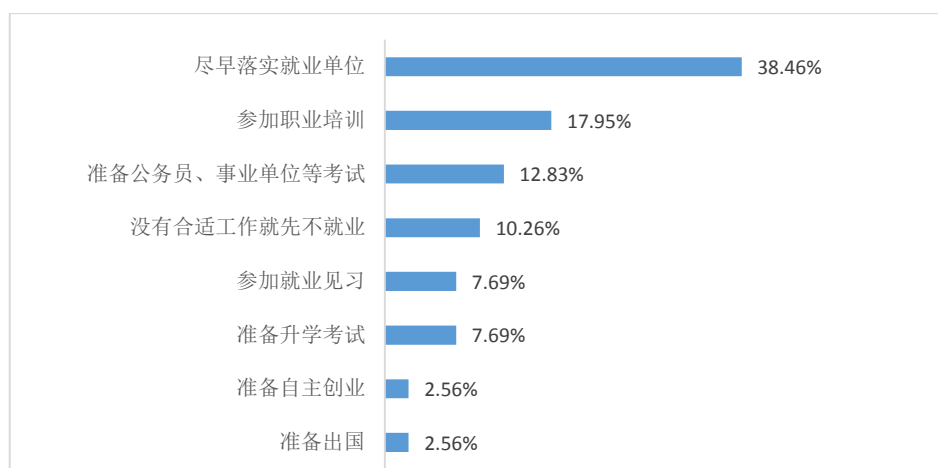


图 25. 未就业毕业生的目前打算

### 2、毕业生在未就业期间的经济来源

对毕业生在未就业期间的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 43.59%；其次是“兼职”，比例为 43.59%。调查结果如下图所示：



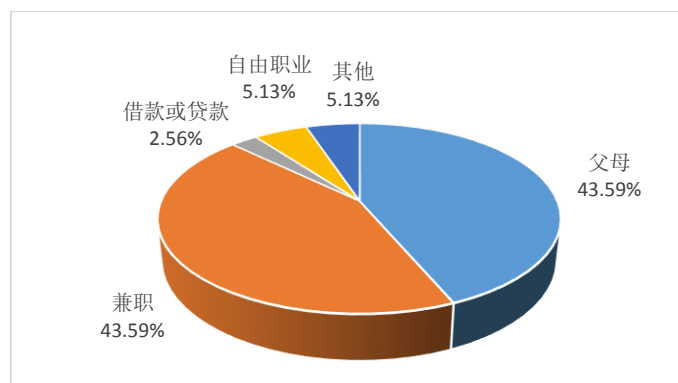


图 26. 毕业生在未就业期间的经济来源

### 3、未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据显示，“政策咨询”和“就业岗位信息”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例同为 17.95%。“职业指导”和“职业技能鉴定”的选择比例也较高，都超过 12%。调查结果如下图所示：

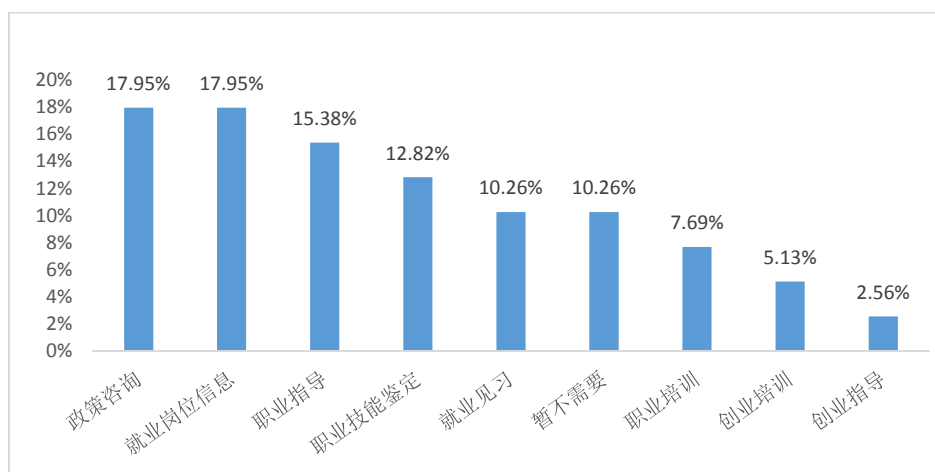


图 27. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

## (五) 暂不就业毕业生情况分析

### 1、毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因调查结果显示，“对就业没有迫切性”和“没有遇到自己满意的工作”选择比例最高，同为 23.53%；“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”和“身体不好，修养一段时间”选择比例也较高，都超过 17%。调查结果如下图所示：

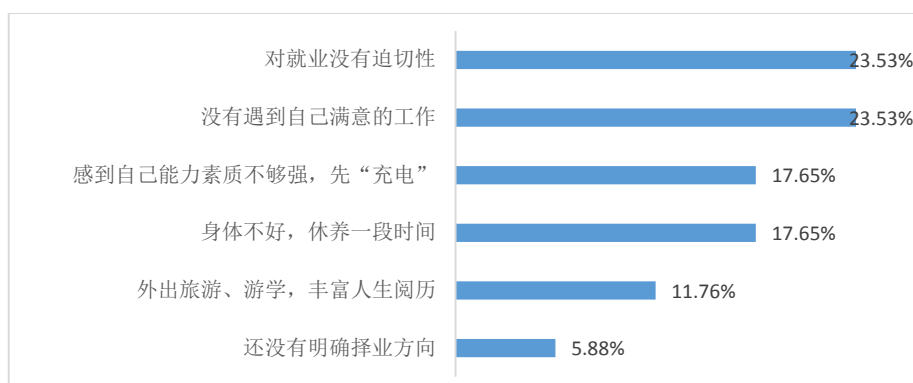


图 28. 毕业生暂不就业的原因

## 2、暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查, 结果显示, “支持”占 82.35%; “反对”占 5.88%; “不支持也不反对”占 11.77%。

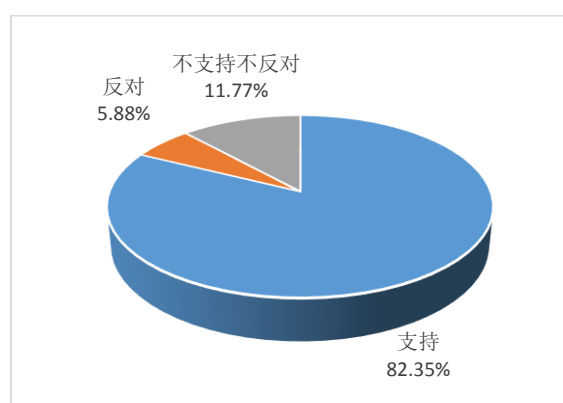


图 29. 暂不就业毕业生的父母态度

## 3、暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查, 结果显示, “一年内”选择人数最多, 比例达 52.94%; 其次是“半年内”, 占 23.53%; 另外, “两年内”占 17.65%, “两年以上”占 5.88%。

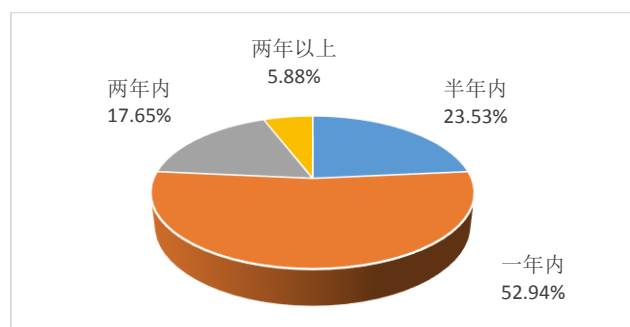


图 30. 暂不就业毕业生计划就业的时间

## （六）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 98.22%的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1、毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的最主要收获，选择比例达 72.71%。“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”的选择比例也较高，都超过 50%。调查结果如下图所示：

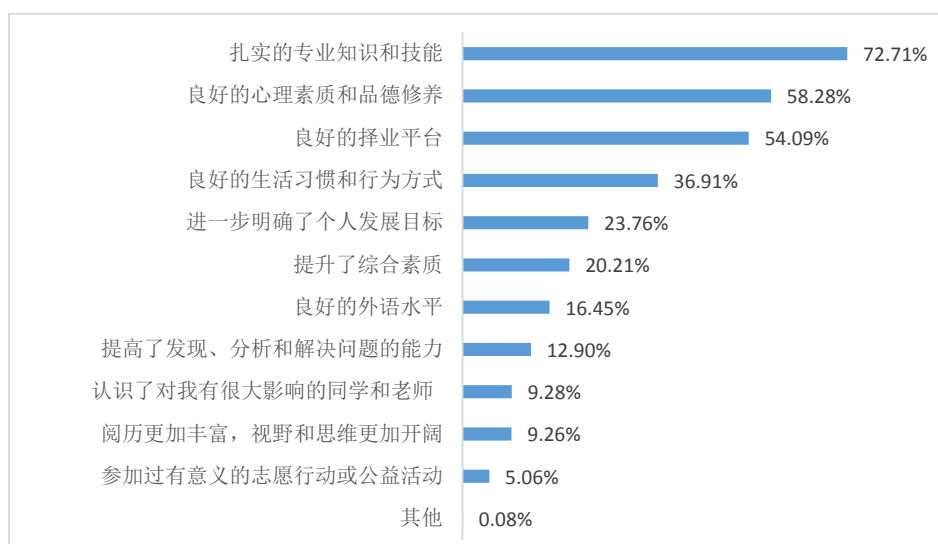


图 31. 毕业生在母校学习生活期间的收获

### 2、毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 91.80%；“较为满意”占 7.62%；“基本满意”占 0.55%；“不满意”比例仅为 0.03%。

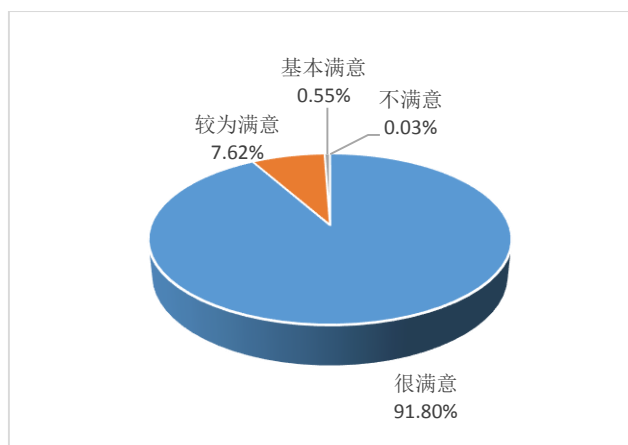


图 32. 毕业生对母校教育工作的总体满意度

毕业生对母校教育工作的综合评价，如下表所示：

表 18. 毕业生对母校教育工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	93.97%	5.45%	0.55%	0.03%
2. 辅修课程设置	90.49%	8.67%	0.81%	0.03%
3. 教学方式和方法	88.24%	11.17%	0.56%	0.03%
4. 任课老师专业水平	90.58%	8.95%	0.47%	0.00%
5. 实践教学内容	88.97%	10.17%	0.83%	0.03%

### 3、母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”的选择人数较多，比例达 83.02%；“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 75%。“求职面试技巧培训”和“职业生涯规划指导”的选择比例也较高，都超过 75%。调查结果如下图所示：

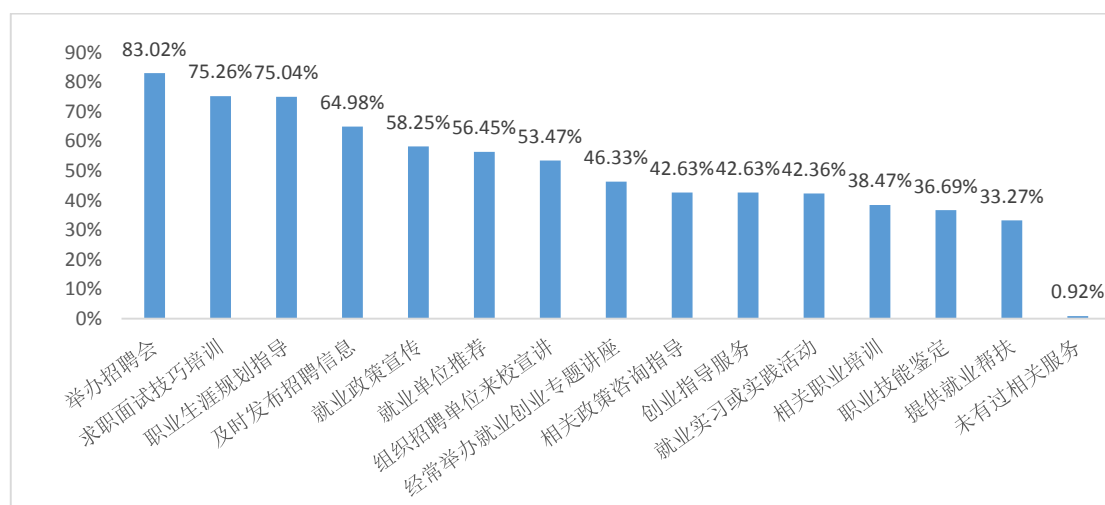


图 33. 母校为毕业生提供的就业指导服务

#### 4、毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“非常满意”占 91.47%；“较为满意”占 7.81%；“基本满意”占 0.64%；“不满意”比例仅为 0.08%。

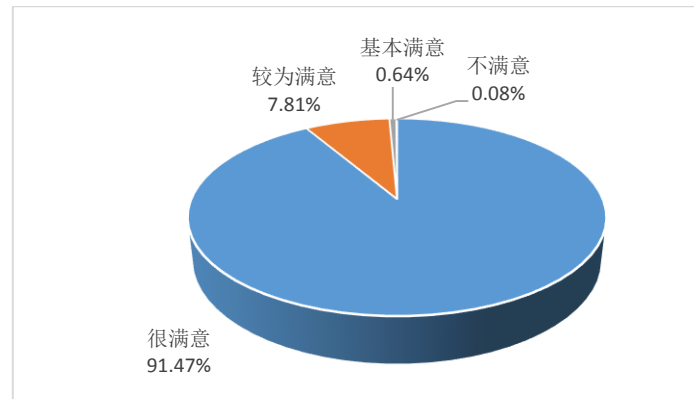


图 34. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

#### 5、母校开展的创业教育及相关活动

为鼓励毕业生自主创业，母校陆续开设了创业教育课程，并组织举办了相关活动。调查数据（本调查题为多选）显示，“经常举办创业专题讲座”、“组织或举办创业大赛”和“创业政策宣传”的选择人数较多，比例分别为 77.27%、75.21% 和 71.07%；“组织创业培训”和“建设创业实践基地”的选择比例也较高，都超过 51%。调查结果如下图所示：

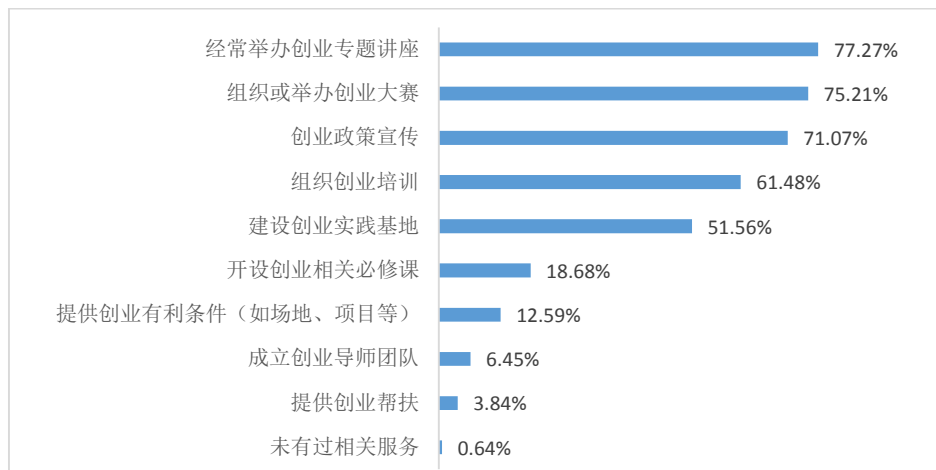


图 35. 母校开展的创业教育及相关活动

#### 6、毕业生对母校创业教育的满意度

对母校创业教育的满意度调查结果显示，“非常满意”占 91.41%；“较为满意”占 7.45%；“基本满意”占 1.00%；“不满意”比例仅为 0.14%。

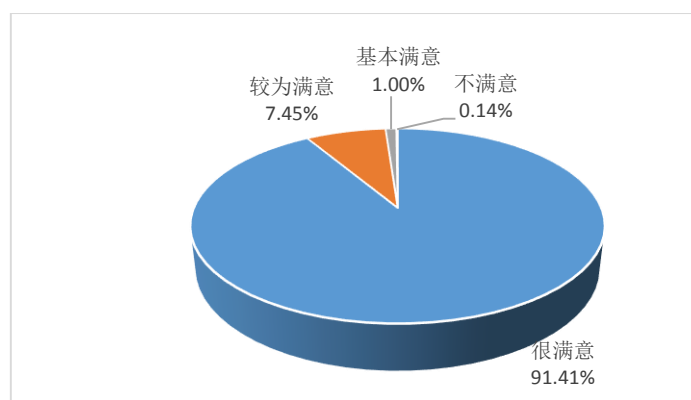


图 36. 对母校创业教育的满意度情况

## 7、影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”是影响毕业生求职择业的最主要因素，选择比例达 69.76%；“个人发展空间”和“就业地区”的选择比例也较高，都超过 45%。调查结果如下图所示：

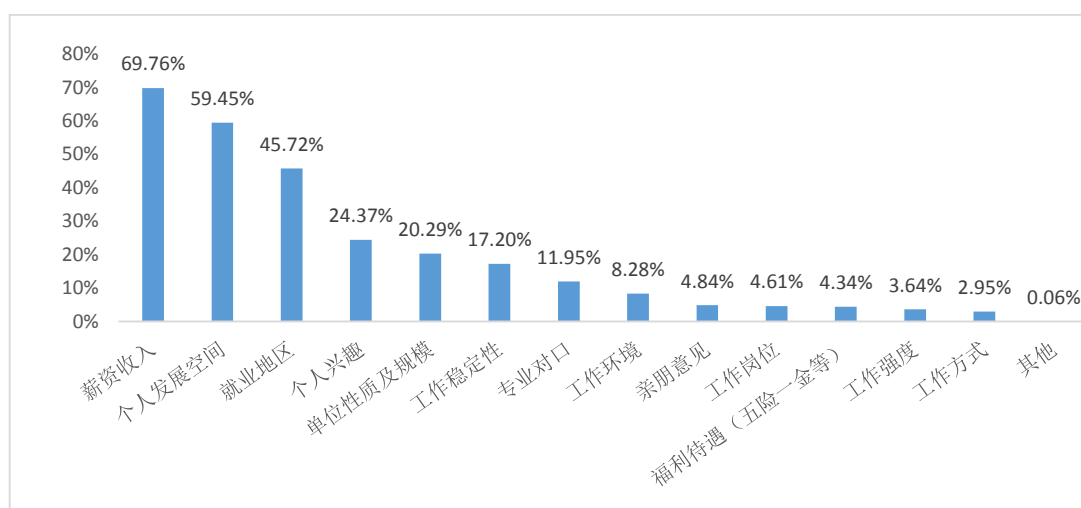


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

## 8、毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”是毕业生对母校教育教学改革发展的最主要建议，选择比例达 57.09%；“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”的选择比例也较高，都超过 49%。调查结果如下图所示：

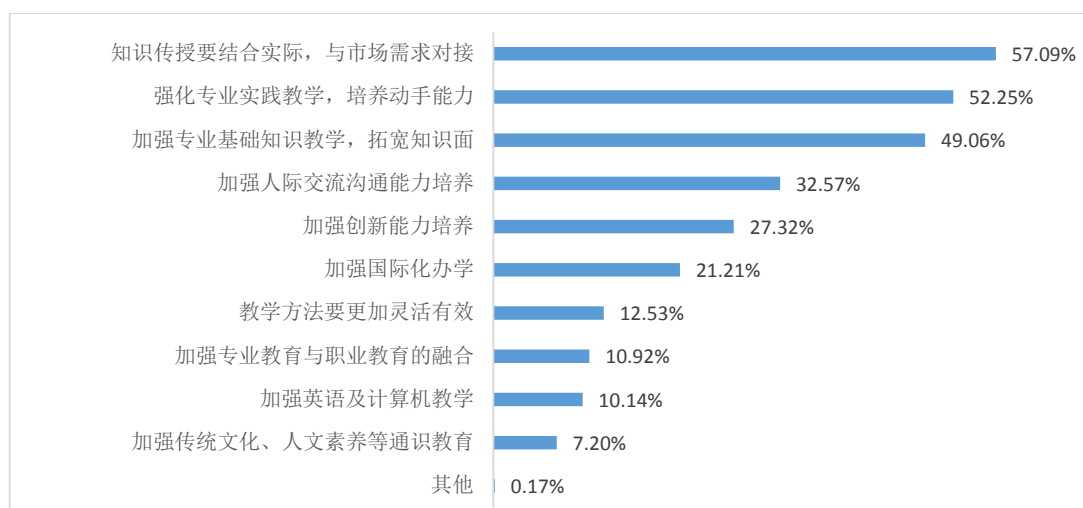


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## （七）毕业生就业市场分析

根据“山东高校毕业生就业信息网”统计数据，2017 年全省共有 2.19 万多家会员单位发布高校毕业生用人需求，需求人数共计 43.01 万人，较上年同期增加 1.47 万人，同比增长 3.54%。

与本校 2017 届毕业生专业有关的需求共计 5.34 万人。对与本校相关的招聘需求分析如下：

### 1、招聘地域分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按地区统计，发布需求人数最多的地区是青岛，共发布需求 2.36 万人，占需求总人数的 44.11%；其次是济南，共发布需求达到 0.88 万人，占发布需求 16.55%；烟台、潍坊和淄博发布需求人数也较多，比例都超过 6%。各地区发布需求情况如下图所示：

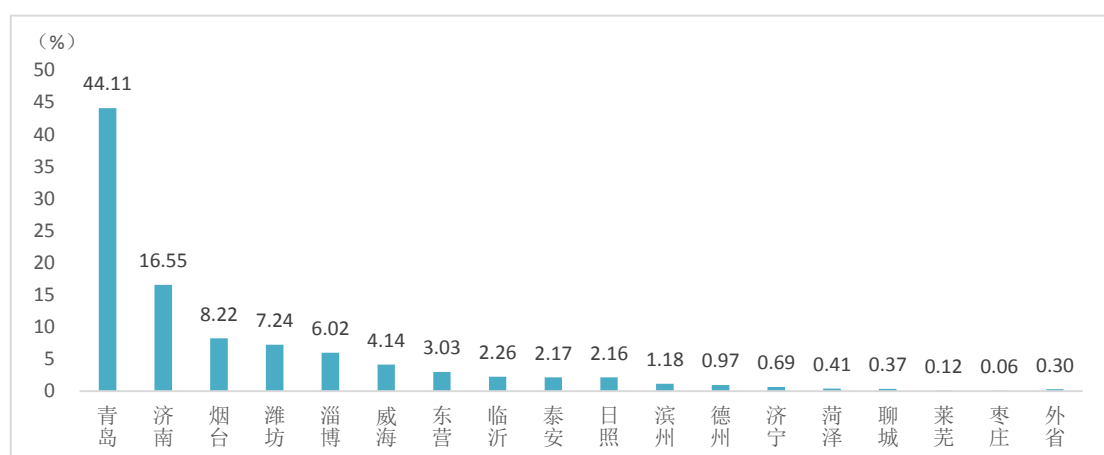


图 39. 2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图

## 2、招聘单位性质分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按单位性质统计，企业需求最多，占需求总人数的 96.93%（其中，国有企业占 6.72%）；另外，机关占 0.01%，事业单位占 0.16%，其他单位占 2.90%。

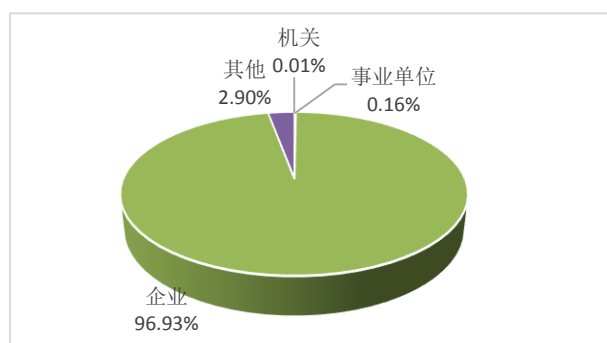


图 40. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图

表 19. 2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表

单位性质		需求人数合计	占比 (%)
机关	机关	4	0.01
事业单位	科研设计单位	7	0.01
	高等教育单位	7	0.01
	中初教育单位	8	0.01
	医疗卫生单位	56	0.10
	艰苦事业单位	1	0.00
	其他事业单位	6	0.01
企业	国有企业	3588	6.72
	三资企业	3870	7.24
	艰苦行业企业	74	0.14
	其他企业	44252	82.83
其他	包括部队、基层社区等其他单位	1551	2.90

## 3、招聘行业分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按行业统计，需求毕业生较多的五个行业依次是制造业（占 17.25%），批发和零售业（占 16.35%），信息传输、计算机服务和软件业（占 13.90%），居民服务和其他服务业（占 13.43%），租赁和商务服务业（占 9.69%），以上五个行业需求人数占需求总人数的 70.62%。各行业发布需求情况如下图所示：



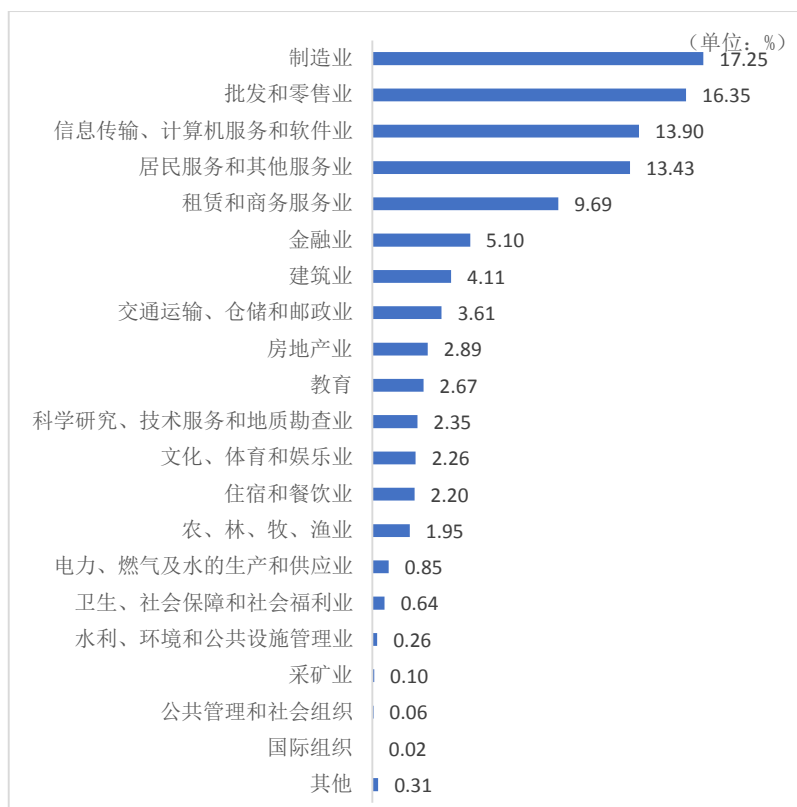


图 41. 2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

#### 4、招聘时间分布

本校 2017 届毕业生专业有关的招聘需求，按发布时间的月份统计，3 月发布需求人数最多，达 8714 人；其次是 4 月，发布需求 8121 人；5 月发布需求也较多，达 7753 人。综合来看，招聘需求的发布时间相对集中。各月份需求人数发布情况如下图所示：

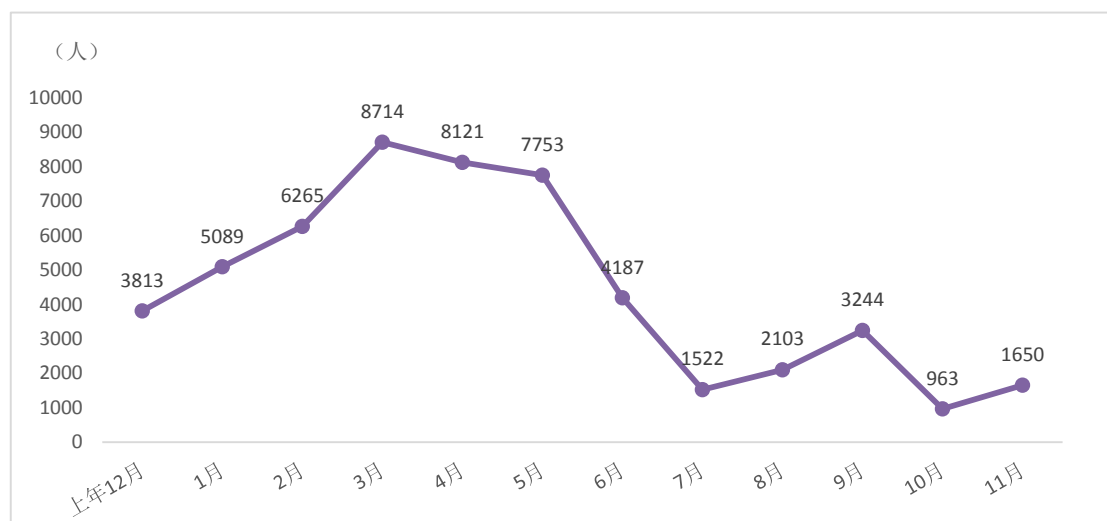


图 42. 2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图

## 四、发展趋势

### (一) 近五年毕业生生源变化趋势

从本校毕业生生源总量近五年变化情况看，毕业生生源总量总体呈上升走势。其中，2017 年生源最多为 5775 人。

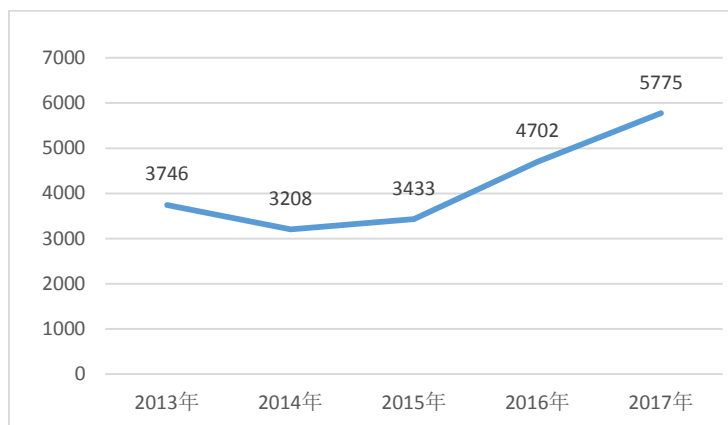


图 43. 近五年毕业生生源总量变化趋势图 (单位: 人)

### (二) 近五年毕业生市场需求情况

从本校 2017 届毕业生各专业近五年就业市场供求变化情况看，市场营销专业近五年供需比小于 1，就业市场供不应求；反之，电脑艺术设计、动漫设计与制作、会计电算化等专业，毕业生专业对口的市场需求相对较少。

表 20. 本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
1	报关与国际货运	5.25	4.21	3.36	3.55	3.41
2	电脑艺术设计	28.22	8.72	9.41	20.90	13.95
3	电气自动化技术	4.55	5.78	6.10	9.48	9.24
4	电子商务	2.32	2.45	2.71	1.66	5.30
5	动漫设计与制作	10.47	7.18	5.85	18.43	17.55
6	工程监理	0.96	1.64	1.42	1.97	1.31
7	工业分析与检验	1.63	1.61	3.41	2.62	3.46
8	广告与会展	N	0.15	9.67	3.73	3.95
9	国际贸易实务	1.58	1.20	1.13	1.21	1.82
10	环境监测与评价	9.00	34.00	2.05	46.00	17.67
11	会计电算化	16.66	16.88	13.02	21.11	33.33

序号	专业名称	毕业生供需比=全省生源总人数/全省需求总人数				
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
12	机电一体化技术	4.87	2.45	1.80	3.11	5.46
13	机械设计与制造	0.32	0.34	1.24	0.96	1.07
14	计算机网络技术	8.33	10.48	6.32	12.66	14.69
15	计算机信息管理	7.11	8.88	6.89	4.19	8.57
16	计算机应用技术	1.88	1.02	1.31	0.69	1.74
17	连锁经营管理	4.24	3.87	9.47	6.88	8.03
18	旅游管理	2.46	1.43	1.49	1.85	2.55
19	模具设计与制造	3.78	6.53	4.73	3.41	4.29
20	农产品质量检测	0.96	8.00	14.00	N	0.78
21	汽车电子技术	13.87	6.78	6.68	22.00	45.87
22	汽车定损与评估	N	4.27	1.74	5.73	11.25
23	汽车技术服务与营销	2.79	3.19	4.36	5.82	6.42
24	汽车检测与维修技术	14.21	15.05	2.75	16.66	11.10
25	汽车制造与装配技术	6.43	10.09	20.64	23.45	11.33
26	商务英语	4.40	6.13	4.52	3.86	1.22
27	生物技术及应用	2.08	1.11	1.51	0.68	1.95
28	生物制药技术	3.70	3.47	5.46	3.18	4.49
29	食品加工技术	1.62	1.58	1.05	1.55	0.73
30	食品营养与检测	5.12	3.63	2.88	3.80	3.66
31	市场营销	0.22	0.18	0.18	0.17	0.21
32	数控技术	5.95	3.24	4.16	7.03	4.71
33	舞蹈表演	4.85	21.75	30.80	13.24	31.25
34	物联网应用技术	N	4.86	18.00	19.14	6.25
35	物流管理	2.14	2.18	2.00	1.68	3.12
36	物业管理	1.12	0.61	0.37	0.58	0.20
37	应用电子技术	4.24	1.71	4.39	5.00	6.52
38	应用韩语	10.66	6.48	6.55	5.19	25.83
39	应用化工技术	1.28	0.76	2.18	1.78	1.70
40	园林工程技术	1.44	1.34	2.86	3.69	4.37
41	园林技术	1.70	3.62	3.04	6.46	11.54
42	园艺技术	32.25	12.95	3.69	3.38	3.05
43	种子生产与经营	1.39	1.33	N	N	3.00
44	装饰艺术设计	3.68	38.60	10.30	14.63	28.52

注：“N”表示当年全省未发布该专业毕业生需求。

### (三) 近五年毕业生就业率变化趋势

从本校毕业生总体就业率近五年变化情况看，就业率一直稳定在 96%以上。其中 2016 年就业率最高，达 99.79%。

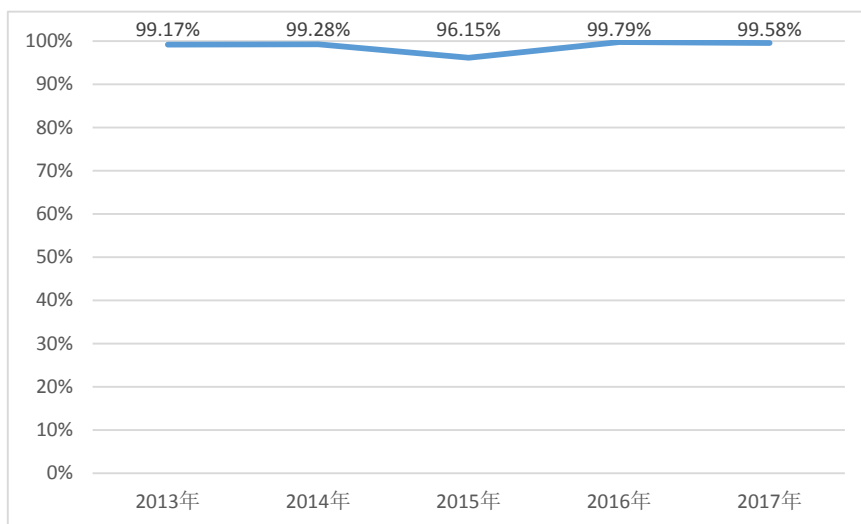


图 44. 毕业生总体就业率近五年变化趋势

## 五、就业对教育教学的反馈

学院建立就业工作对招生、专业设置、教学等工作的反馈机制，通过开展毕业生就业跟踪调查、问卷调查、用人单位调查等工作，了解毕业生就业情况、对学校教育教学的意见和区域内社会经济对人才的需求情况，形成年度毕业生就业质量报告、年度人才培养质量报告，为招生、专业设置、人才培养、教学等工作提供决策依据。招生、教学等部门在开展招生计划制定、专业调整、教学工作研究等工作时，征求学院就业部门的意见，形成顺畅的反馈沟通机制。

学院根据历年来毕业生就业率和就业质量情况，综合分析各专业人才培养水平，科学调整分省分专业招生计划，对就业率低和就业质量不高的专业实行减少招生计划直至停止招生等措施。学院积极对接潍坊市“1669”现代产业体系，优化专业建设，服务区域经济建设，2017 年新增设海洋化工技术、体育运营与管理、数字媒体应用技术等 3 个高职专业，撤销（停招）农产品加工与质量检测、环境监测与控制技术等 2 个高职专业，将计算机信息管理调整为大数据技术与应用专业。

学院办学以就业为导向，实施学分制改革。建立具有高职特色的学分制评价体系，该评价体系包括“行为规范评价”和“学业业绩评价”两大模块，采用多维度评价方式，承认学生个体差异，注重学生过程发展，促进学生就业创业能力提升，体现高职教育特色。完善“通识课程平台+专业群课程平台+素质拓展课程平台”的学分制课程体系，按工作过程进行课程设计，各专业核心课程模块将“学业、专业、就业、创业”四业贯通，让学生成为学习的主体，保证人才培养规格和质量。

## 附：图表目录

### 表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.毕业生人数分学院统计表.....	- 2 -
表 3.毕业生人数分民族统计表.....	- 2 -
表 4.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业统计表.....	- 4 -
表 7.毕业生就业率分学院统计表.....	- 6 -
表 8.毕业生就业方式统计表.....	- 7 -
表 9.特困家庭毕业生就业情况.....	- 9 -
表 10.优秀毕业生就业情况.....	- 10 -
表 11.少数民族毕业生就业情况.....	- 10 -
表 12.升学率达 30%以上的专业.....	- 10 -
表 13.未就业毕业生情况.....	- 11 -
表 14.毕业生对当前工作状况的综合评价.....	- 18 -
表 15.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
表 16.不同学历毕业生的当前月收入情况.....	- 20 -
表 17.不同性别毕业生工作变化情况.....	- 22 -
表 18.毕业生对母校教育教学工作的综合评价.....	- 30 -
表 19.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质统计表.....	- 34 -
表 20.本校 2017 届毕业生相关专业近五年就业市场供需变化情况.....	- 36 -

## 图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 2 -
图 2.毕业生生源地结构图 .....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 6 -
图 4.毕业生就业地区流向图 .....	- 8 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 8 -
图 6.毕业生就业行业流向图 .....	- 9 -
图 7.毕业生对当前工作的总体满意度.....	- 18 -
图 8.毕业生对当前工作不满意的原因.....	- 19 -
图 9.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 19 -
图 10.毕业生选择专业不相关工作的原因 .....	- 20 -
图 11.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况 .....	- 20 -
图 12.毕业生获取单位录用机会.....	- 21 -
图 13.毕业生当前工作与职业期待的吻合情况.....	- 21 -
图 14.毕业生工作变化情况.....	- 22 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的满意度 .....	- 22 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业相关度.....	- 23 -
图 17.毕业生升学选择跨专业就读的原因 .....	- 23 -
图 18.毕业生对留学学校及专业的满意度 .....	- 23 -
图 19.毕业生留学专业与原就读专业相关度.....	- 24 -
图 20.毕业生留学选择跨专业就读的原因 .....	- 24 -
图 21.毕业生创业领域分布 .....	- 24 -
图 22.毕业生准备创业的动机.....	- 25 -
图 23.毕业生创业困难的原因.....	- 25 -
图 24.自主创业毕业生希望获取的服务 .....	- 26 -

图 25.未就业毕业生的目前打算.....	- 26 -
图 26.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 27 -
图 27.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 27 -
图 28.毕业生暂不就业的原因.....	- 28 -
图 29.暂不就业毕业生的父母态度.....	- 28 -
图 30.暂不就业毕业生计划就业的时间.....	- 28 -
图 31.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 29 -
图 32.毕业生对母校教育工作的总体满意度.....	- 30 -
图 33.母校为毕业生提供的就业指导服务.....	- 30 -
图 34.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 31 -
图 35.母校开展的创业教育及相关活动.....	- 31 -
图 36.对母校创业教育的满意度情况.....	- 32 -
图 37.影响毕业生求职择业的因素.....	- 32 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 33 -
图 39.2017 届毕业生专业有关招聘需求地区分布图.....	- 33 -
图 40.2017 届毕业生专业有关招聘需求单位性质分布图.....	- 34 -
图 41.2017 届毕业生专业有关招聘需求行业分布图.....	- 35 -
图 42.2017 届毕业生专业有关招聘需求发布时间分布图.....	- 35 -
图 43.近五年毕业生生源总量变化趋势图（单位：人）.....	- 36 -
图 44.毕业生总体就业率近五年变化趋势.....	- 38 -



## 关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

### 数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括，全省147所高校近五年非师范生就业数据、全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2017届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、2017届本校毕业生满意度调查问卷。

### 指标解释

#### 1. 毕业生就业方式

**协议就业：**就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

**劳动合同就业：**在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明

确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

**自主创业：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

**非派遣省外签约：**指毕业生与省外接收单位签订了就业协议书，但是由于户口档案不能随迁等原因，在毕业派遣时户口、档案只能派回生源所在地，毕业生本人到接收单位就业的一种方式。

**升学：**升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生）。

**出国：**包括出国工作和出国学习。

**应征入伍：**普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

**基层项目就业：**指毕业生参加“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、大学生志愿服务西部计划项目、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

**个体经营：**是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

**科研助理：**是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

**公益性岗位：**是指以就业困难人员为安置主体，由政府出资或政策扶持而设置的，辅助性、非营利性、临时性的社会管理和公共服务就业岗位。

**灵活就业和其他方式就业：**是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

## 2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业比例=自主创业人数/毕业生总人数×100%

非派遣省外签约率=非派遣省外签约人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国率=出国人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%（含社区岗位）

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

公益性岗位比例=公益性岗位人数/毕业生总人数×100%

灵活和其他方式就业率=灵活就业和其他方式就业人数/毕业生总人数×100%

### 3. 总体就业率、正式就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、非派遣省外签约、升学、出国、自主创业、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、公益性岗位、灵活就业和其他方式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

按照我省统计口径，除去灵活就业和其他方式就业的为正式就业人数。

正式就业率=（总体就业人数-灵活就业和其他方式就业人数）/毕业生总人数×100%

### 4. 报告期

本报告数据期为 2017 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2017 届毕业生。毕业生的就业数据截至 2017 年 12 月 31 日，用人单位需求数据统计时间范围自 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。